**南方医科大学深圳口腔医院（坪山）**

**工会委员会2024年春节节假日福利采购项目需求**

**（项目编号：NFYKDSZKQ-GHWYH-JJRFL-2024CJFL-20240123002）**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | 2024年春节节假日福利采购项目 | **是否预选项目** | 否 |
| **采购人名称** | 南方医科大学深圳口腔医院（坪山）工会委员会 | **采购方式** | 询价 |
| **预算限额（元）** | 96750.00元 | | |
| **项目背景** | 根据《中华人民共和国工会法》《广东省基层工会经费收支管理实施细则（试行）》和《中国工会章程》等有关文件及规定，在法定节假日及传统节假日，工会可向会员发放相关物品福利。 | | |
| **报价人资质要求** | 1）报价人必须具有独立法人资格（提供营业执照原件扫描件并加盖报价人公章）。  2）本项目不接受联合体报价，不允许分包、转包，不接受报价人选用进口产品参与报价(由报价人在《政府采购报价及履约承诺函》中做出声明）。  3）报价人近三年内无行贿犯罪记录（由报价人在《政府采购报价及履约承诺函》中做出声明）。  4）参与本项目的报价人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)以下情形之一：①记录失信被执行人，②重大税收违法案件当事人名单（由报价人提供“信用中国”网站①记录失信被执行人名单查询截图、②重大税收违法案件当事人名单查询截图）。  5）参与本项目的报价人不存在被有关部门禁止参与政府采购活动且在有效期内的情况（由报价人在《政府采购报价及履约承诺函》中做出声明）。 | | |
| **项目需求** | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **序号** | **需求名称** | **需求详细描述** | | 1 | 本次采购货物标准及数量 | 标准为450元/人，采购总数量为215份。 | | 2 | ★本次货物采购范围 | 春节福利物品一批，产品需求详细需求见“货物品种需求表”。 | | 3 | ★履约方式 | 3.1要求每份福利多个物品合并一个箱子包装，并配送至指定地点，须提供定制礼品箱与指定图案（中标厂商确定后提供）。 | | 3.2福利物品单份上限450元，报价文件不可超出上限，超出该单价的报价文件无效。 | | 3.3本次福利配送时间为2月1日下午，为保证福利能按时配送，报价方需提供按该时间点及包装要求配送的承诺函，配送不及时造成的损失，采购方保留追究责任的权利。 | | 3.4为保障物品价格的合理性，报价方提供的货物须为市场常见品牌及规格，同时需在提供报价单的同时提供承诺函，承诺提供的货物单价价格不高于正常市场价格。 | | 4 | 响应及问题解决时间 | 货物在质保期内，一旦发生质量问题，报价方须在接到通知后24小时内赶到现场进行处理或更换。 | | 5 | 关于免费质保期 | 5.1报价方所供货物保质期须大于2/3，时间自最终验收合格之日起计算。 | | 5.2 ★所有货物保修服务方式均为中标供应商上门服务，即由中标供应商派员上门更换，由此产生的一切费用均由中标供应商承担。 | | 5.3 货物质保期内，非采购人的人为原因而出现产品质量问题，由中标供应商负责包换或包退，并承担因此而产生的一切费用。 | | 5.4 报价方中标后，在生产过程中如果出现弄虚作假，经采购单位警告拒不改正，采购方有权取消与报价方的合同，并要求赔偿。 | | 6 | 其他 | 6.1 根据投标文件中的承诺及合同需求，进行其他售后服务工作。 | | 6.2 报价方应按投标文件中提供的其他详细额外优惠条件以及其他承诺，进行其他售后服务工作。 | | 7 | 定标方式 | 在提供的货物满足本次采购实质性需求的前提下，按最低价作为定标规则。报价样式详见“2024年春节节假日福利采购项目报价单” | | 8 | 付款方式 | 本次采购实行先送货后付款方式，货物完成配送经签收，并收到报价方合规发票后15个工作日内一次性支付中标金额款项。 |   **注意：带“★”的为必须满足项，不满足的报价文件则作废；带“**▲**”为重要需求，作为满足项目需求的实质性指标，缺少将视为不满足实质性要求。** | | |
| **货物套餐需求表** | |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **套餐** | **品类** | **需求规格** | **单价** | **数量** | **参考品牌** | | 套餐1 | 五常稻花香 | ≥5kg |  | 1 | 庆谷丰、金龙鱼等 | | 压榨花生油 | ≥5L |  | 1 | 胡姬花、鲁花等 | | 香菇 | ≥300g |  | 1 | 琼彬、永福元等 | | 腊肠 | ≥500g |  | 1 | 喜上喜等 | | 利是糖 | ≥300g |  | 1 | 嘉顿、瑞士 | | 威化饼干 | ≥600g |  | 1 | YLKnoppers等 | | 套餐2 | 洗衣液 | ≥3.6kg |  | 1 | 雕牌、奥妙、巴菲、超能 | | 洗发用品 | ≥750g |  | 1 | 沙宣、海飞丝等 | | 头发柔顺剂 | ≥750g |  | 1 | 潘婷、清扬、力士等 | | 沐浴乳 | ≥1000g |  | 1 | 力士、多芬等 | | 消毒液 | ≥1.6L |  | 1 | 威露、滴露等 | | 厨房清洁剂 | ≥600g |  | 1 | 威猛先生等 | | 套餐3 | 饼干 | ≥908g |  | 1 | 蓝罐、嘉顿等 | | 纯牛奶 | ≥250ml\*12 |  | 1 | 蒙牛、伊利等 | | 酸奶 | ≥250ml\*12 |  | 1 | 蒙牛、伊利等 | | 巧克力 | ≥259.2g |  | 1 | 费列罗、徐福记 | | 糖果 | ≥413g |  | 1 | 瑞士糖 | | 礼盒 | ≥1100g |  | 1 | 良品铺子 | | 坚果 | ≥1000g |  | 1 | 洽洽、三只松鼠等 | | 套餐4 | 坚果 | ≥345g |  | 1 | 洽洽、三只松鼠等 | | 糖果 | ≥250g |  | 1 | 费列罗、徐福记 | | 瓜子 | ≥600g |  | 1 | 正林等 | | 纯牛奶 | ≥250ml\*12 |  | 1 | 蒙牛、伊利等 | | 洗发水 | ≥750g |  | 1 | 沙宣、海飞丝等 | | 沐浴乳 | ≥1000g+300g |  | 1 | 力士、多芬等 | | 抽纸 | ≥3层\*110抽\*18包 |  | 1 | 维达、洁柔等 | | 洗衣液 | ≥3kg |  | 1 | 雕牌、奥妙、巴菲、超能 |   **注意：1.套餐报价需包含制礼品箱费用；**  **2.企业根据成本自行决定报价，但不得以低于其企业成本的报价；** | | |
| **货物物品清单样式** | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **套餐名称** | **一级品种名称** | **二级品种名称** | **物品名称** | **规格** | **品牌** | **产地** | **生产日期** | **保质期** | **产品级别** | **单价** | **备注** | |  | 套餐1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | 套餐2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | 套餐3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | 套餐4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |   **注：提供的具体货物，请按以上清单样式提供。** | | |
| **报价单样式** | **2024年元旦节假日福利采购项目报价单**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **序号** | **货物价值金额（元/人）** | **预算总额（元）** | **折扣率** | **实际支付单价（元/人）** | **实际支付总额（元）** | **备注** | | 1 | 450 | 96750.00 |  |  |  | 报价方按货物价值金额配送货物 | |  |  |  |  |  |  |  | | | |
| **其它** | 无 | | |